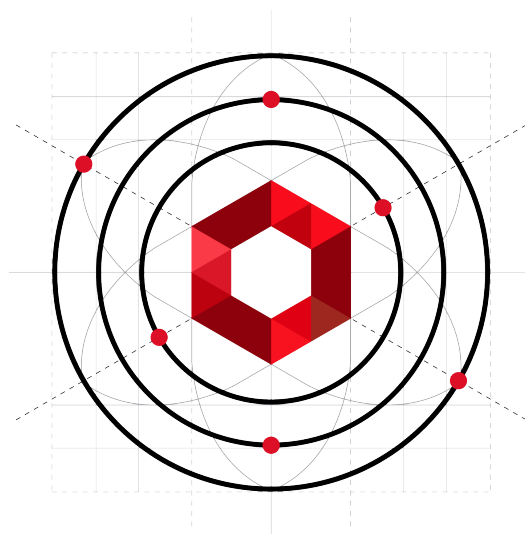




CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

COREPLM

Charte de conformité design

Logo, déclinaisons, couleurs, typographies, usages internes et externes.

UTILISATION DU GUIDE

Sommaire

Objectif

Assurer une application homogène, lisible et professionnelle de l'identité COREPLM sur les supports internes, commerciaux, digitaux et événementiels.

Règle simple

Ne jamais recréer le logo. Utiliser les fichiers sources ou les déclinaisons validées, sans altérer les proportions, la respiration ni le contraste.

01 Fondamentaux de marque**02** Logo et déclinaisons**03** Zones de protection**04** Couleurs et contrastes**05** Typographies**06** Iconographie et médias**07** Supports et applications**08** Interdits, exports et checklist**IMPORTANT**

La charte est destinée à être diffusée auprès de tous les collaborateurs. Elle doit servir de référence unique pour les créations internes et externes.

IDENTITÉ INDUSTRIELLE ET TECHNIQUE

Principes directeurs

Précision

Les axes, grilles, orbites et points de contrôle expriment la maîtrise industrielle. Les compositions doivent être alignées, régulières et stables.

Performance

Le rouge signale l'énergie, le mouvement et les jalons critiques. Il sert d'accent, jamais de décor envahissant.

Lisibilité

Les informations doivent rester immédiatement lisibles: marges claires, contrastes francs, hiérarchie simple et titres courts.

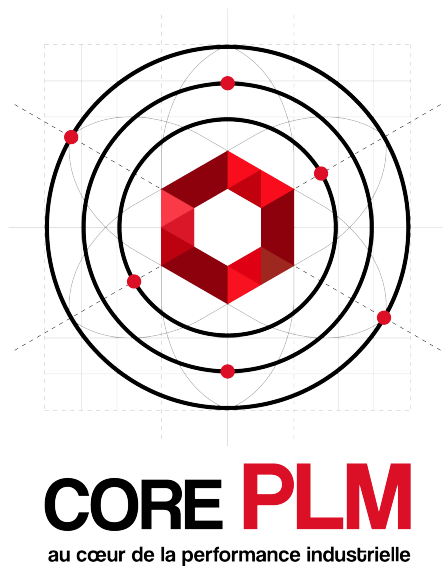
Sobriété

La marque gagne en impact lorsqu'elle respire. Limiter les effets, les textures, les ombres et les surcharges graphiques.

Ratio recommandé: beaucoup d'espace blanc, une structure nette, un rouge utilisé comme signal.

ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS

Anatomie du logo



Bloc marque

Le logo combine un symbole géométrique rouge, un logotype COREPLM et la baseline **Au cœur de la performance industrielle**.

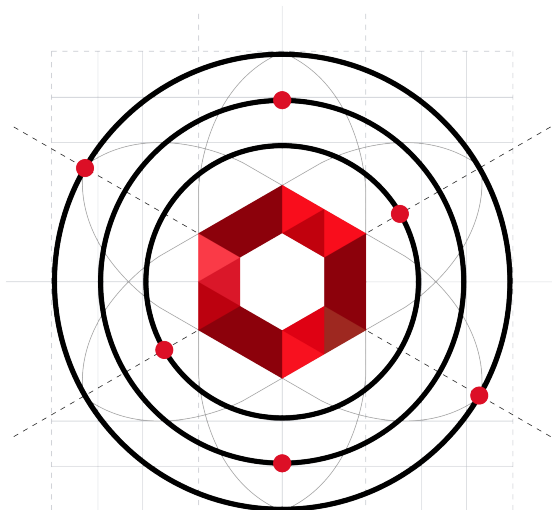
- **Symbole:** facettes rouges, hexagone et ouverture centrale.
- **Construction:** grilles, axes, ellipses et points de contrôle.
- **Logotype:** CORE en noir, PLM en rouge dans la déclinaison couleur.
- **Baseline:** signature de positionnement, à conserver dès que la taille le permet.

IMPORTANT

La construction est volontaire pour les usages grand format. Elle doit rester nette et ne jamais être approximée ou redessinée.

TRAITS DE CONSTRUCTION

Logo officiel grand format



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

Usage prioritaire en grand

Le logo avec traits de construction est le logo officiel grand format. Il porte l'identité technique de COREPLM et doit être privilégié lorsque la taille d'affichage permet une lecture nette des repères.

Fond clair
couleur

01

Fond clair noir

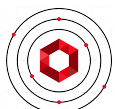
02

Fond noir blanc

03

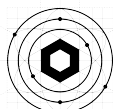
Fond noir
couleur

04



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

01 Vertical officiel grand format -
construction couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

02 Vertical officiel grand format -
construction noir fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

03 Vertical officiel grand format -
construction blanc fond noir



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

04 Vertical officiel grand format -
construction couleur fond noir

RESPIRATION ET LISIBILITÉ

Zone de protection



Unité x et distance 2x

Les fichiers de construction indiquent une logique de respiration en **x** et **2x**. Cette logique guide les marges autour du logo et son placement dans les compositions.

- Zone minimale: 1x autour du bloc marque.
- Zone recommandée: 2x sur les supports denses ou commerciaux.
- Aucun texte, pictogramme, photo ou bord de page dans cette zone.

Horizontal avec baseline

55 mm print / 220 px digital

Vertical grand format

35 mm print / 160 px digital

Construction

à réserver aux tailles où les lignes restent nettes

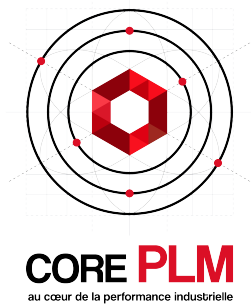
IMPORTANT

Si la baseline devient illisible, augmenter la taille ou choisir une déclinaison plus simple pour le support concerné.

ADAPTER LE NIVEAU DE DÉTAIL

Tailles minimales

Grand format



Couvertures, kakémonos, pages d'ouverture, documents institutionnels. Traits de construction lisibles.

Format courant



Présentations, propositions, pages internes, bandeaux. Construction allégée ou horizontale.

Petit format



Signature email, footer, interface, documents Office. Priorité à la lisibilité du logotype.

À vérifier

Imprimer ou exporter à la taille finale avant diffusion.

À éviter

Utiliser la construction complète lorsque les lignes deviennent floues.

MATRICE D'USAGE

Choisir la bonne déclinaison

Couverture institutionnelle

01, 04, 17 ou 23

Présentation PowerPoint

20, 24 ou 33 selon la densité

Document Word / PDF interne

33 en priorité

Signature email

33, largeur 140 à 180 px

Support événementiel

01, 04, 17 ou 23

Fond photographique

cartouche blanc, déclinaison adaptée

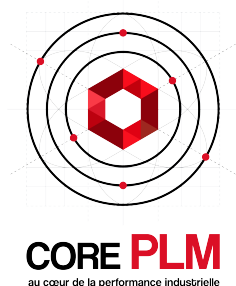
IMPORTANT

Le fond de page et les encadrés de mise en page doivent rester blancs. Les fonds noirs ou gris sont réservés aux déclinaisons sources du logo, pas à la structure de la charte.

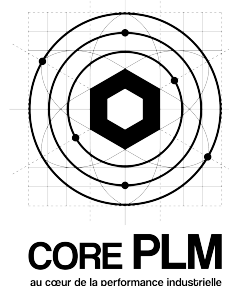
GRAND FORMAT AVEC CONSTRUCTION

Déclinaisons verticales

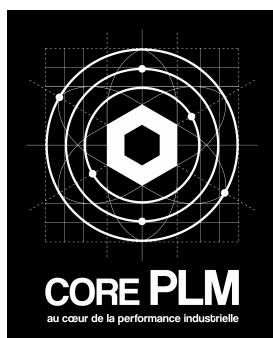
Famille prioritaire pour les prises de parole où le logo est suffisamment grand pour montrer la construction.



01 Vertical officiel grand format - construction couleur fond clair



02 Vertical officiel grand format - construction noir fond clair



03 Vertical officiel grand format - construction blanc fond noir

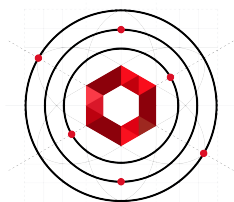


04 Vertical officiel grand format - construction couleur fond noir

CONSTRUCTION ALLÉGÉE

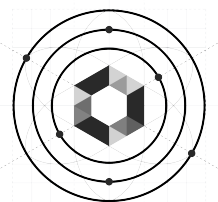
Déclinaisons verticales

Déclinaisons intermédiaires pour conserver la logique orbitale tout en réduisant la densité graphique.



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

05 Vertical construction allégée - couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

06 Vertical construction allégée - gris fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

07 Vertical construction allégée - gris fond noir



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

08 Vertical construction allégée - couleur fond noir

Bon usage

Pages d'introduction, affichage interne, couverture secondaire.

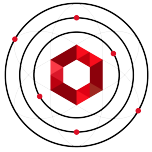
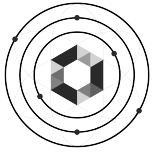
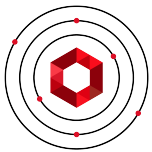
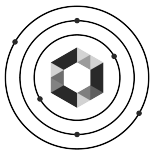
À éviter

Petits formats, signatures email, pictogrammes et exports très réduits.

ORBITES PROPRES ET FORMATS COMPACTS

Déclinaisons verticales

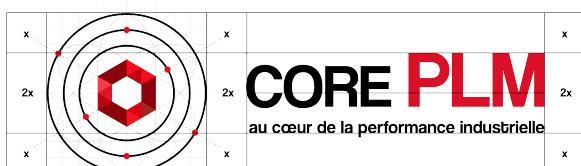
Ces déclinaisons sont plus lisibles pour les documents et supports où la construction complète serait trop présente.

 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 09 Vertical propre avec orbites - couleur fond clair	 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 10 Vertical propre avec orbites - gris fond clair	 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 11 Vertical propre avec orbites - gris fond noir	 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 12 Vertical propre avec orbites - couleur fond noir
 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 13 Vertical compact avec orbites - couleur fond clair	 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 14 Vertical compact avec orbites - gris fond clair	 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 15 Vertical compact avec orbites - gris fond noir	 CORE PLM au cœur de la performance industrielle 16 Vertical compact avec orbites - couleur fond noir
09 à 12 Vertical propre avec orbites.		13 à 16 Vertical compact avec orbites pour espaces contraints.	

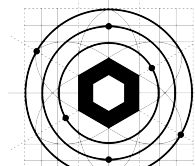
AVEC CONSTRUCTION

Déclinaisons horizontales

Le format horizontal est le plus polyvalent. Les déclinaisons avec construction sont adaptées aux entêtes larges, couvertures et supports commerciaux à forte visibilité.



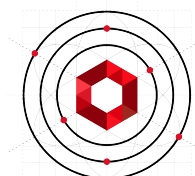
17 Horizontal officiel grand format - construction et repères x/2x



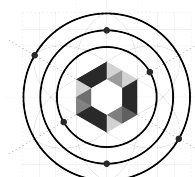
18 Horizontal construction - noir fond clair



19 Horizontal construction - blanc fond noir



20 Horizontal construction - couleur fond clair



21 Horizontal construction - gris fond clair



22 Horizontal construction - gris fond noir

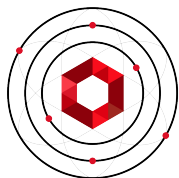


23 Horizontal construction - couleur fond noir

ORBITES PROPRES ET COMPACTS

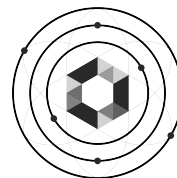
Déclinaisons horizontales

Ces déclinaisons gardent le système orbital mais allègent le rendu. Elles sont adaptées aux présentations, pages internes et bandeaux digitaux.



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

24 Horizontal propre avec orbites - couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

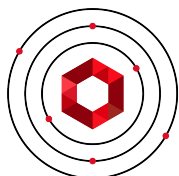
25 Horizontal propre avec orbites - gris fond clair



26 Horizontal propre avec orbites - gris fond noir

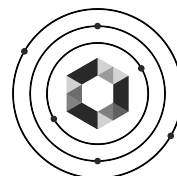


27 Horizontal propre avec orbites - couleur fond noir



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

28 Horizontal compact avec orbites - couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

29 Horizontal compact avec orbites - gris fond clair



30 Horizontal compact avec orbites - gris fond noir



31 Horizontal compact avec orbites - couleur fond noir

SYMBOLE SIMPLIFIÉ

Déclinaisons horizontales

Déclinaison la plus directe pour les usages courants: web, documents Office, signatures, propositions commerciales et supports où la lisibilité prime.



32 Horizontal simplifié - construction et repères x/2x



33 Horizontal simplifié - couleur fond clair



34 Horizontal simplifié - couleur fond noir



35 Horizontal simplifié - gris fond clair



36 Horizontal simplifié - gris fond noir

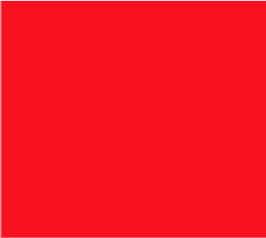
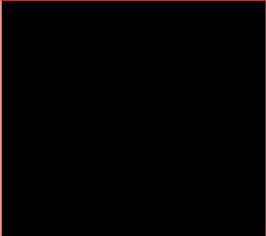
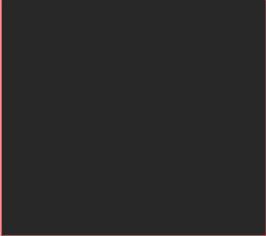
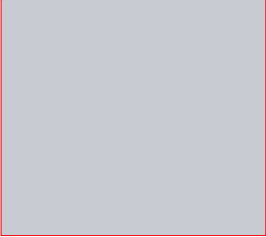
IMPORTANT

Aucun fond rouge n'est recommandé derrière le logo. Sur fonds colorés ou photographiques, privilégier un cartouche blanc avec une zone de protection suffisante.

PALETTE PRINCIPALE

Couleurs officielles

Les valeurs ci-dessous sont extraites du fichier source. Utiliser les codes HEX/RGB pour le digital et les valeurs CMYK pour l'impression.

	Rouge COREPLM principal #F8111F RGB 248, 17, 31 CMYK 0, 99, 98, 0 Accent principal: PLM, points de contrôle, repères, CTA courts.
	Noir logo #000000 RGB 0, 0, 0 CMYK 75, 68, 67, 90 Uniquement pour le logo, le texte et les déclinaisons monochromes prévues.
	Anthracite technique #282828 RGB 40, 40, 40 CMYK 71, 65, 64, 68 Référence source pour déclinaisons et exports, pas pour les fonds de page.
	Gris neutre #A3A3A3 RGB 163, 163, 163 CMYK 38, 31, 32, 0 Référence source pour déclinaisons grises, pas pour les boîtes de mise en page.
	Gris clair industriel #C8CBD1 RGB 200, 203, 209 CMYK 21, 15, 12, 0 Référence source pour repères techniques issus du fichier.

IMPORTANT

Le rouge #F8111F est un accent. Il doit attirer l'œil sur des éléments clés, pas devenir la couleur dominante d'une page entière.

FACETTES DU SYMBOLE

Couleurs secondaires

Ces nuances proviennent des facettes du symbole. Elles peuvent servir aux illustrations dérivées, aux schémas et aux aplats ponctuels, mais elles ne remplacent pas le rouge principal.

	Rouge vif 1 #DF0113 RGB 223, 1, 19 CMYK 6, 100, 100, 1		Rouge profond 1 #BC010F RGB 188, 1, 15 CMYK 18, 100, 100, 9
	Rouge sombre #8C010B RGB 140, 1, 11 CMYK 27, 100, 100, 31		Rouge clair #FA3A47 RGB 250, 58, 71 CMYK 0, 91, 70, 0
	Rouge signal #F90D1C RGB 249, 13, 28 CMYK 0, 100, 98, 0		Brun rouge #9E2820 RGB 158, 40, 32 CMYK 25, 95, 100, 21
	Rouge rubis #DB0F26 RGB 219, 15, 38 CMYK 8, 100, 97, 1		Rouge rubis + #DC0F26 RGB 220, 15, 38 CMYK 7, 100, 97, 1
	Rouge chaud #DA1729 RGB 218, 23, 41 CMYK 8, 100, 96, 1		Rouge primaire bis #C1010D RGB 193, 1, 13 CMYK 16, 100, 100, 8

LISIBILITÉ AVANT TOUT

Contrastes et fonds

Fond clair



Utiliser la déclinaison couleur ou monochrome prévue pour fond clair. Les encadrés de mise en page restent blancs.

Fond sombre



Utiliser uniquement les déclinaisons prévues pour fond sombre. Dans les documents courants, conserver un cartouche blanc autour du logo.

À faire

- Conserver un contraste fort.
- Réserver le rouge aux accents courts.
- Créer un cartouche si le visuel est chargé.

À éviter

- Poser le logo sur un fond rouge.
- Inverser les couleurs manuellement.
- Utiliser une photo complexe sans zone calme.

LOGO COOLVETICA ET TEXTES SUPPORTS

Typographies

LOGOTYPE

Coolvetica

La police du logotype COREPLM est Coolvetica. Le logo reste toutefois un dessin de marque: il ne doit pas être recomposé manuellement dans les documents.

TITRES ET DOCUMENTS

Inter Display / Inter

Police recommandée pour les supports de marque: titres, corps de texte, tableaux, interfaces et présentations.

ALTERNATIVES OFFICE

Aptos, Arial, Helvetica

Alternatives acceptées lorsque les polices recommandées ne sont pas disponibles sur un poste utilisateur.

IMPORTANT

Coolvetica identifie le logotype, mais les documents quotidiens doivent privilégier Inter ou une alternative système lisible.

RÈGLES DE COMPOSITION

Hiérarchie typographique

EXEMPLE DE PAGE

Un titre court et précis

Un paragraphe de contexte suffit à introduire l'idée principale. La hiérarchie doit faciliter la lecture rapide.

Repère un accent rouge pour guider l'œil

Titres

Phrase courte, graisse forte, interlignage compact. Éviter les titres sur deux niveaux concurrents.

Texte courant

9 à 11 pt en print, 14 à 18 px en digital.
Paragraphe courts et vocabulaire opérationnel.

Données

Tableaux clairs, libellés explicites, chiffres alignés et unités visibles.

Accent rouge

Un seul message prioritaire par bloc. Ne pas multiplier les appels visuels.

GRILLE, RYTHME ET HIÉRARCHIE

Mise en page

Grille

Construire les supports sur une grille simple: 6 colonnes en A4, 12 colonnes en digital ou slide. Les alignements doivent être perceptibles.

Marges

A4: 15 à 20 mm. Slides: 5 à 7% du bord. Le logo et les titres ne doivent jamais être collés au bord.

Hiérarchie

Un titre principal, une idée forte, puis les détails. Éviter les doubles accroches et les blocs de texte trop longs.

Rythme

Alterner zones denses et espaces vides. La respiration renforce la précision et la qualité perçue.

Exemple de structure COREPLM

Un titre clair, un accent rouge limité, une grille visible et un fond blanc. La marque reste technique sans surcharger la lecture.

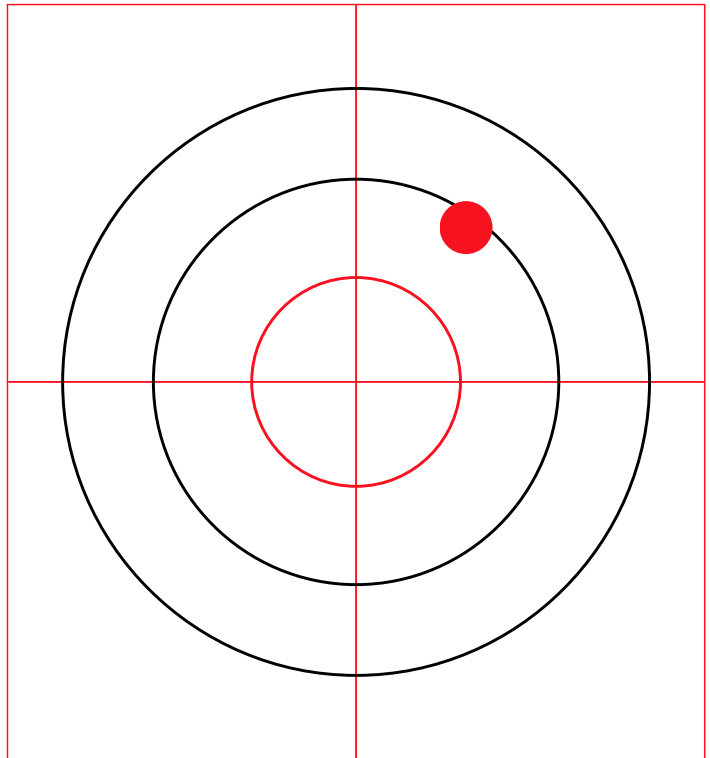
SYSTÈME TECHNIQUE COREPLM

Langage graphique

Éléments autorisés

- Grilles fines, repères, axes et filets techniques.
- Orbites, cercles, ellipses et points de contrôle rouges.
- Formes hexagonales ou facettées dérivées du symbole.
- Cartouches blancs uniquement dans la structure de mise en page.

Ces éléments renforcent la précision industrielle, mais ils doivent rester au service du contenu.



Filets

0,25 à 0,75 pt en print, 1 px en digital.

Angles

Privilégier 0, 45 et 90 degrés.

Rouge

Limiter aux points, jalons ou appels importants.

IMPORTANT

Le langage technique ne doit pas concurrencer le logo. Sur une page dense, réduire les repères et garder une structure simple.

STYLE VISUEL COHÉRENT

Iconographie

L'iconographie doit prolonger l'univers industriel: traits nets, angles maîtrisés, peu de détails, un seul accent rouge.

**Produit**

Structure, nomenclature, configuration.

**Process**

Industrialisation, production, opérations.

**Données**

Pilotage, indicateurs, traçabilité.

**Qualité**

Validation, contrôle, conformité.

**Flux**

Connexion, synchronisation, collaboration.

**Documentation**

Dossier technique, livrables, standards.

Trait

2 à 2,5 px en digital, extrémités arrondies.

Couleurs

Trait principal sobre, accent rouge limité à un point.

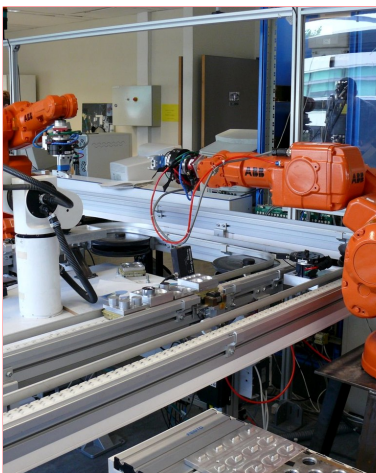
Interdit

Ne pas mélanger flat, 3D, emojis et pictogrammes remplis.

UNIVERS INDUSTRIEL

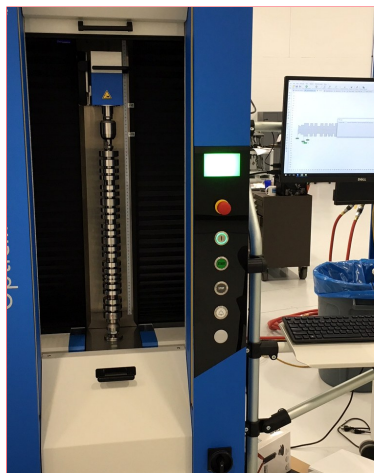
Photographie et médias

Les visuels doivent refléter un univers industriel contemporain : automatisation, mesure instrumentée, interfaces de supervision et environnements techniques nets. Privilégier des photographies récentes, lumineuses et crédibles, sans effet décoratif excessif.



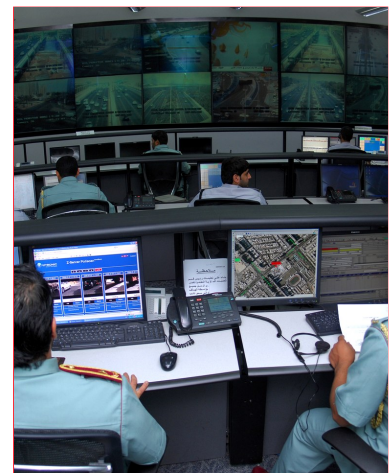
Automatisation et robotique

Cellules robotisées, lignes automatisées, équipements connectés et précision d'exécution.



Mesure et qualité instrumentée

Contrôle dimensionnel, métrologie, bancs d'essai et environnements de qualité numérique.



Supervision et données

Postes de pilotage, murs d'écrans, suivi des opérations et lecture temps réel des flux.

IMPORTANT

Choisir des images sobres et actuelles, avec une lumière propre, des écrans lisibles et une mise en scène réaliste de l'industrie contemporaine.

DOCUMENTS, NOTES ET PRÉSENTATIONS

Supports internes

Word / PDF internes

Logo horizontal simplifié en en-tête, marges de 18 mm, titres structurés, filets rouges très discrets.

Référence: 33 ou 35

PowerPoint

Logo discret en pied de page. Construction possible sur la couverture et les transitions.

Référence: 20, 24 ou 33

Comptes rendus

Priorité à la lisibilité et à la rapidité de lecture. Fond blanc obligatoire.

Référence: 33

Teams / SharePoint

Utiliser une icône ou une déclinaison horizontale simple selon l'espace disponible.

Référence: symbole ou 33



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

Exemple d'en-tête interne

Logo simplifié, respiration généreuse, pas de surcharge graphique. La baseline est conservée si elle reste lisible.

COMMERCIAL, ÉVÉNEMENTIEL, DIGITAL

Supports externes

Propositions commerciales

Couverture forte avec construction. Pages internes avec déclinaison simplifiée et palette sobre.

Référence: 01, 04, 20 ou 33

Plaquettes et brochures

Rouge utilisé comme repère de navigation. Beaucoup d'espace blanc et des photos industrielles nettes.

Référence: 20, 24, 33

Site web

Header en déclinaison horizontale simplifiée. Footer monochrome possible selon le contraste du fond.

Référence: 33 ou 34

Événementiel

Grand format avec traits de construction pour afficher l'identité technique.

Référence: 01, 04, 17, 23



Usage institutionnel

Fond blanc, logo officiel grand format, texte limité et composition maîtrisée.

USAGES DIGITAUX

Email, réseaux et interfaces

Signature email

Largeur 140 à 180 px. Déclinaison simplifiée, fond transparent ou blanc, pas d'animation.



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

LinkedIn / bannière

Fond blanc ou photographie avec cartouche. Logo lisible et peu de texte.



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

Interface produit

Logo sur écrans d'accueil et footers. Pour une icône, utiliser un symbole validé et lisible.



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

IMPORTANT

Exporter les PNG en 2x pour les écrans haute densité. Préférer le SVG pour le web lorsque l'environnement technique le permet.

ASSOCIATION AVEC D'AUTRES MARQUES

Co-branding



LOGOPARTENAIRE

Règles

- Aligner les logos sur leur hauteur optique.
- Conserver au minimum 2x entre les deux marques.
- Utiliser un filet séparateur si les univers sont proches.
- Passer en monochrome seulement si le contexte l'exige.

IMPORTANT

Ne jamais modifier les couleurs COREPLM pour s'adapter à la charte d'un partenaire.

NE PAS ALTÉRER LE LOGO

Interdits logo

The logo consists of the word "CORE" in black and "PLM" in red, both in a bold, sans-serif font.

Ne pas déformer, étirer ou compresser.

The logo consists of the word "CORE" in black and "PLM" in red, both in a bold, sans-serif font.

Ne pas recolorer hors palette.

The logo consists of the word "CORE" in black and "PLM" in red, both in a bold, sans-serif font.

Ne pas ajouter d'ombre, contour ou effet.

The logo is shown with an additional red "NEW" tag in a white box at the bottom right, which is not part of the official logo.

Ne pas ajouter de texte dans la zone de protection.

The logo is shown tilted at an angle, which is not allowed.

Ne pas incliner ou faire pivoter.

The logo is shown in a light pink color, which is not allowed as it lacks contrast.

Ne pas utiliser sur un fond sans contraste.

PRÉSERVER LA COHÉRENCE

Interdits visuels

Trop de rouge

Ne pas transformer le rouge COREPLM en fond dominant. Le rouge doit rester un signal.

Boîtes colorées

Ne pas utiliser d'aplats sombres ou neutres dans la mise en page. Les cartouches et encadrés restent blancs.

Mélange d'icônes

Ne pas mélanger des styles 3D, emojis, pictogrammes remplis et illustrations détaillées.

Photos génériques

Éviter les images trop corporate, trop abstraites ou sans lien avec l'industrie, l'ingénierie ou la donnée.



Rappel: lorsqu'un visuel est chargé, créer une zone blanche calme avant d'y placer le logo.

QUALITÉ DE PRODUCTION

Fichiers et exports

Master

AI, EPS, SVG, PDF vectoriel. À conserver comme source et à utiliser pour les exports de référence.

Office

PNG transparent ou sur fond défini. Résolution suffisante pour éviter la pixellisation.

Web

SVG prioritaire. PNG seulement si une contrainte technique l'impose.

Print

CMYK, contrôles de noirs, fonds perdus si nécessaire, relecture avant impression.

Nommage recommandé

COREPLM_logo_horizontal_simple_color_light.svg
COREPLM_logo_horizontal_simple_color_dark.svg
COREPLM_logo_vertical_construction_color_light.svg
COREPLM_logo_horizontal_orbits_grey_dark.png

IMPORTANT

Ne pas exporter depuis une capture écran ou un PDF compressé. Toujours revenir au fichier source vectoriel lorsque la qualité est critique.

AVANT DIFFUSION

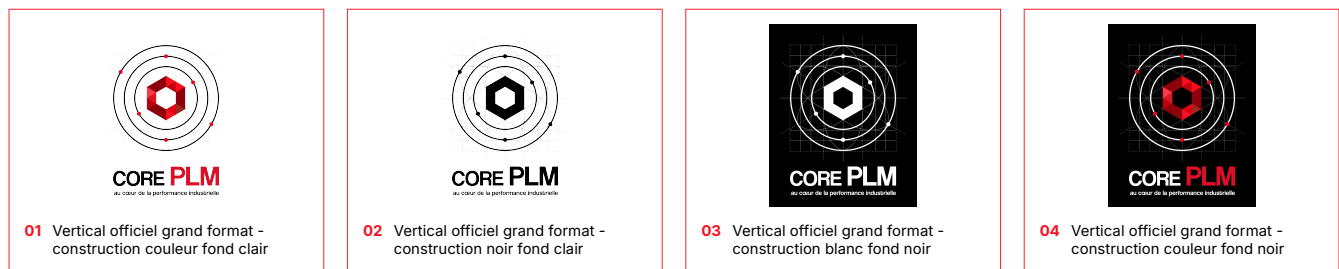
Checklist de conformité

- ☐ Le logo provient d'un fichier officiel ou d'une déclinaison validée.
- ☐ La déclinaison choisie correspond au fond: clair, sombre, couleur ou monochrome.
- ☐ Les traits de construction sont conservés lorsque le logo grand format est utilisé.
- ☐ Les proportions du logo n'ont pas été modifiées.
- ☐ La zone de protection est respectée.
- ☐ La baseline reste lisible au format final.
- ☐ Les couleurs utilisent les valeurs HEX/RGB/CMYK de la charte.
- ☐ Les encadrés de mise en page sont blancs.
- ☐ Les typographies restent sobres et lisibles.
- ☐ Les visuels industriels sont nets, crédibles et non génériques.
- ☐ Un export PDF final a été relu sur écran et, si besoin, testé en impression.

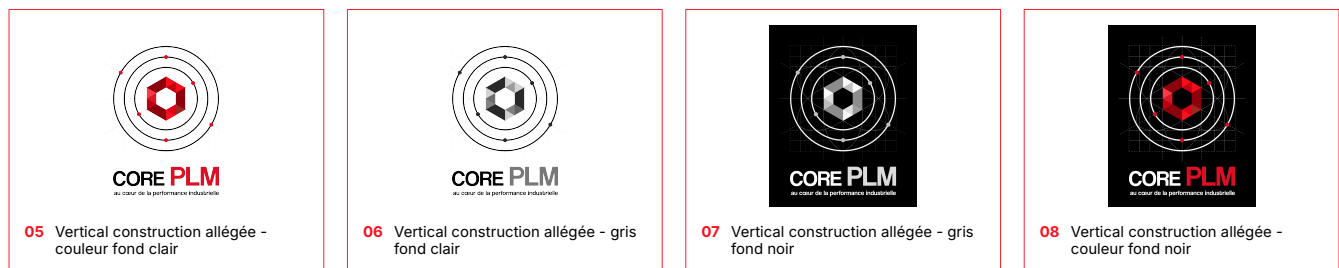
VERTICALES 01 À 16

Inventaire des déclinaisons

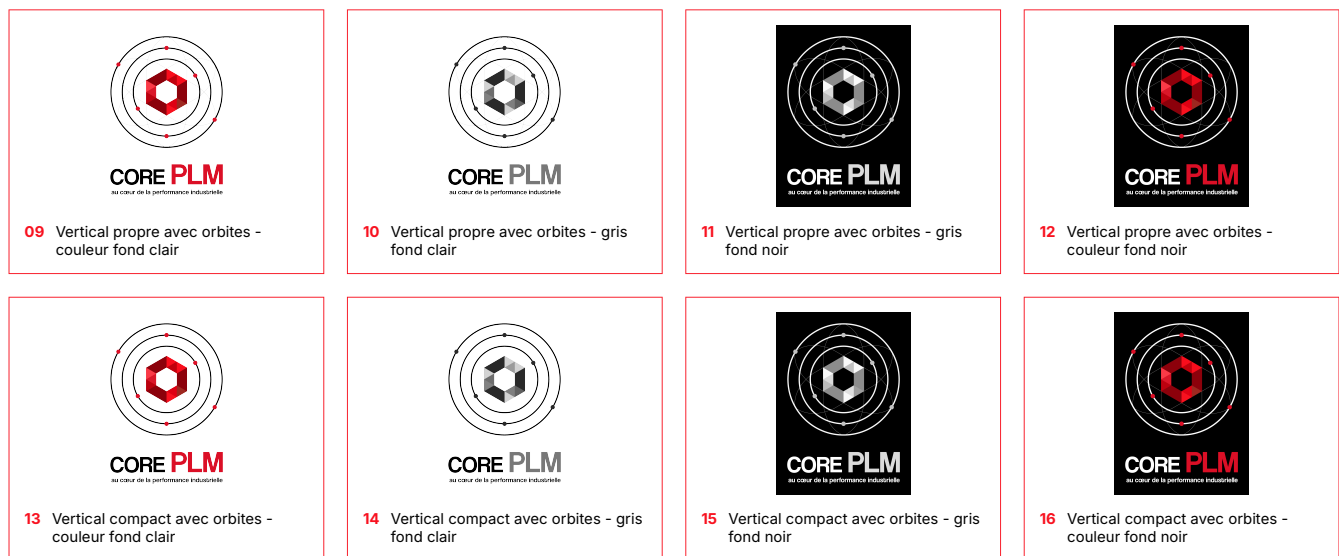
OFFICIELLES AVEC CONSTRUCTION



CONSTRUCTION ALLÉGÉE



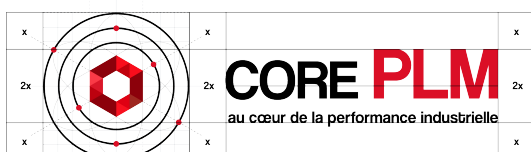
PROPRES ET COMPACTES AVEC ORBITES



HORIZONTALES CONSTRUCTION 17 À 23

Inventaire des déclinaisons

Famille horizontale avec construction, adaptée aux supports larges et aux prises de parole où la dimension technique doit être visible.



17 Horizontal officiel grand format - construction et repères x/2x



18 Horizontal construction - noir fond clair



19 Horizontal construction - blanc fond noir



20 Horizontal construction - couleur fond clair



21 Horizontal construction - gris fond clair



22 Horizontal construction - gris fond noir

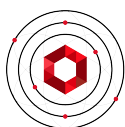


23 Horizontal construction - couleur fond noir

HORIZONTALES 24 À 36

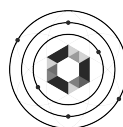
Inventaire des déclinaisons

AVEC ORBITES PROPRES ET COMPACTES



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

24 Horizontal propre avec orbites - couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

25 Horizontal propre avec orbites - gris fond clair



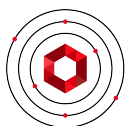
CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

26 Horizontal propre avec orbites - gris fond noir



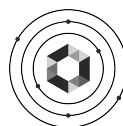
CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

27 Horizontal propre avec orbites - couleur fond noir



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

28 Horizontal compact avec orbites - couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

29 Horizontal compact avec orbites - gris fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

30 Horizontal compact avec orbites - gris fond noir



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

31 Horizontal compact avec orbites - couleur fond noir

SIMPLIFIÉES



32 Horizontal simplifié - construction et repères x/2x



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

33 Horizontal simplifié - couleur fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

34 Horizontal simplifié - couleur fond noir



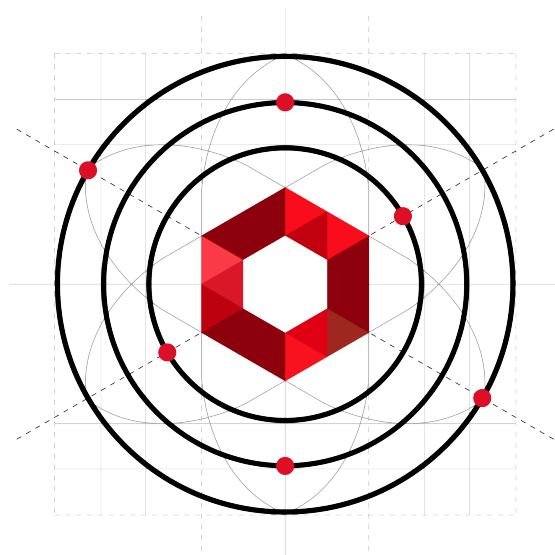
CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

35 Horizontal simplifié - gris fond clair



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle

36 Horizontal simplifié - gris fond noir



CORE PLM
au cœur de la performance industrielle